WESFORD
GROUPE IFC

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE ET ÉVÉNEMENTIEL

BACHELOR

BAC +3

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

En rejoignant ce programme, vous apprendrez à élaborer des stratégies de communication percutantes, à gérer des projets événementiels innovants, et à maîtriser les outils numériques indispensables..

Découvrez le Bachelor Chargé.e de Communication Digitale et Évènementiel de l'IFC, une formation passionnante et complète conçue pour vous préparer aux métiers de la communication et du marketing moderne. Ce cursus, axé sur la polyvalence, vous permettra d'acquérir des compétences solides en communication globale, stratégie digitale, et gestion d'événements.

Les cours couvrent une vaste gamme de sujets, incluant le marketing digital, la stratégie de contenu, les relations presse, et la gestion des réseaux sociaux. Vous bénéficierez également d'une licence Adobe pour parfaire vos compétences en design et création visuelle.

Le Bachelor Chargé.e de Communication Digitale et Évènementiel de l'IFC est bien plus qu'une simple formation académique: c'est une opportunité unique de devenir un acteur clé de la communication et du marketing digital, prêt à relever les défis du monde professionnel. Rejoignez-nous et transformez votre passion pour la communication en une carrière brillante et réussie !

LE PROCESSUS D'ADMISSION

1 - CANDIDATURE

2 - ÉTUDE & VALIDATION DU DOSSIER

3 - ENTRETIEN D'ADMISSION

4 - ACCOMPAGNEMENT

DANS VOS RECHERCHES

NIVEAU 6

Titre enregistré au RNCP à niveau 6 code NSF 312 et 320 - Certificateur Médiaschool Paris
Certification enregistrée pour 2 ans au RNCP en date du 29/09/2022.

POURQUOI CHOISIR WESFORD ?

- Plus de 30 ans d'expérience
- Titres certifiés
- Candidature gratuite
- Accompagnement
- Insertion professionnelle
- Proximité

BACHELOR

LE PROGRAMME :

MISE À NIVEAU
Vous apprendrez à analyser un brief, définir une cible et des objectifs, construire une stratégie de communication, choisir les canaux adaptés et structurer une recommandation, tout en vous entraînant à la présentation orale et au travail en groupe.

CONCEPTION-RÉDACTION
- Rédiger des contenus percutants adaptés aux supports et à la cible
- Définir une ligne éditoriale et créer un mini-book rédactionnel

COMMUNICATION ORALE
- Maîtriser la communication orale et la posture
- Structurer un discours clair et argumenter efficacement en situation pro

COMMUNITY MANAGEMENT
- Définir une ligne éditoriale, créer et planifier des contenus
- Gérer les interactions et ajuster la stratégie avec des outils adaptés

CULTURE DE LA CRÉATION
- Explorer des références culturelles et les intégrer dans une création originale et argumentée

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
- Utiliser l'IA générative dans un projet créatif et réfléchir à ses enjeux éthiques

ÉVÉNEMENTIEL
- Concevoir un concept événementiel, structurer une réponse en équipe et présenter une recommandation avec bilan

ANGLAIS
- Acquérir le vocabulaire pro, rédiger et présenter un projet en anglais

STRATÉGIE DE COMMUNICATION
- Définir une problématique, des objectifs et une stratégie de communication
- Choisir les canaux adaptés et présenter un plan clair et argumenté

VEILLE ET STRATÉGIE MARKETING
- Maîtriser la veille en communication pour repérer les tendances et présenter une synthèse stratégique claire

SAFE & SMART COMMUNICATION
- Adopter une posture éthique face au numérique, aux données, à l'inclusion et à la réputation en ligne

VIDÉO
- Réaliser et monter une vidéo adaptée à un brief, aux formats et à l'accessibilité, puis la présenter en binôme à un client

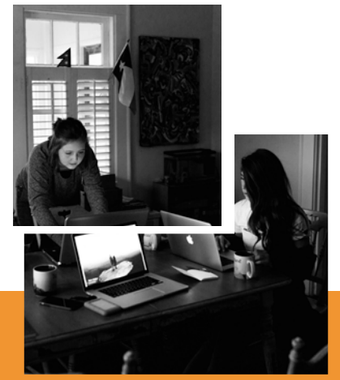
DÉVELOPPEMENT WEB ET INITIATION RÉFÉRENCEMENT
- Créer une page web accessible et optimisée SEO en HTML/CSS, avec analyse et bonnes pratiques

PAO
- Utiliser Photoshop, Illustrator et InDesign pour créer des visuels adaptés aux supports print et web, appliquer une charte graphique, préparer des fichiers pros et présenter ses choix en binôme création/stratégie

BRIEF CRÉATIF
- Rédiger un brief créatif clair à partir d'une stratégie et s'exercer à le formuler efficacement dans un temps imparti

COMMUNICATION ET CRÉATION ÉCORESPONSABLE
- Identifier l'impact environnemental des supports de communication.
- Découvrir les labels, certifications et bonnes pratiques du secteur.
- Adopter des choix éthiques dans la conception visuelle.
- Construire une campagne intégrant les principes d'écoresponsabilité.

Ils en parlent mieux que nous →



COMMUNICATION

BACHELOR

COMMUNICATION

BLOCS DE COMPÉTENCES

	Mode
BLOC 1 MENER UNE VEILLE STRATÉGIQUE CRÉATIVE ET TENDANCIELLE : Veille stratégiques & tendancielles	Oral / Écrit
BLOC 2 DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION : GROKA – Étude de cas stratégique	Écrit
BLOC 2 DÉFINIR UNE STRATÉGIE ET UN PLAN DE COMMUNICATION : Compétition nationale	Oral / Écrit
BLOC 3 PILOTER L'ÉQUIPE PROJET : Brief créatif	Écrit
BLOC 4 RÉALISER DES CONTENUS DE COMMUNICATION : 7 jours de la créa	Écrit
BLOC 5 ÉVALUER LA PERFORMANCE DU PROJET DE COMMUNICATION Rapport de mission	Écrit
TOUS BLOC : GRAND ORAL	Oral

LES MODALITÉS

- En Alternance : au rythme de 3 jours de cours et 7 jours en entreprise par quinzaine
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue (nous consulter)

LES DÉBOUCHÉS

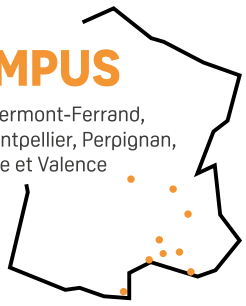
- Chargé de communication
- Chef de projet communication
- Consultant communication
- Responsable communication
- Chef de projet événementiel
- Chef de projet digital

LES CONDITIONS

- Niveau scolaire : Être titulaire d'un BAC+2 (BTS, L2)
- Avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études en BAC+5
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. B
- Concours d'entrée en écoles de commerce

IFC ALÈS
04 66 30 40 92
ales@ifc.fr

IFC AVIGNON
04 90 14 15 90
avignon@ifc.fr

IFC MARSEILLE
04 91 32 19 29
marseille@ifc.fr

IFC MONTPELLIER
04 67 65 50 85
montpellier@ifc.fr

IFC NÎMES
04 66 29 74 26
nimes@ifc.fr

IFC PERPIGNAN
04 68 67 42 89
perpignan@ifc.fr

IFC ST ÉTIENNE
04 77 92 11 50
stetienne@ifc.fr

IFC VALENCE
04 75 85 36 44
valence@ifc.fr

WESFORD CLERMONT-FERRAND
04 75 85 36 44
info@wesford-clermont.fr

Version 1

www.wesford.ifc.fr

LE TRI + FACILE