

MAGAZINE

8

35 ans d'histoire à vos côtés, et ce n'est qu'un début.



Édito

Nouvelle année, nouveaux défis, nouvelles ambitions... mais toujours la même énergie chez IFC !

Depuis 35 ans, nous avançons, nous testons, nous ajustons, nous rencontrons parfois des obstacles, mais nous progressons toujours. Et surtout, nous mettons tout en œuvre pour proposer à nos étudiants des formations solides, adaptées aux exigences du monde professionnel.

En 2025, IFC continue d'évoluer : une nouvelle formation en BTS Support à l'Action Managériale, un taux de réussite qui témoigne de l'implication de nos équipes, un engagement renforcé en faveur de l'inclusion, et toujours plus de projets étudiants, car ici, l'ennui n'a pas sa place. Mais au-delà des chiffres et des annonces officielles, IFC c'est avant tout une aventure humaine. Une école où l'on ne vient pas uniquement décrocher un diplôme, mais vivre une expérience, faire des rencontres et relever ensemble les défis du quotidien.

Dans cette 8ème édition du magazine, plongez dans les coulisses de nos campus, à la découverte d'étudiants passionnés (et d'autres experts en gestion de dernière minute), de voyages, de compétitions, d'engagements associatifs et d'anecdotes qui méritent le détour. En résumé, un condensé de ce qui fait l'âme d'IFC : du sérieux, de l'ambition, mais aussi une belle énergie et une bonne dose de convivialité.

Après tout, l'école, c'est un peu comme une partie de Mario Kart : il y a des accélérations, des obstacles, quelques défis imprévus en cours de route, mais l'essentiel, c'est de garder le cap et d'aller jusqu'au bout.

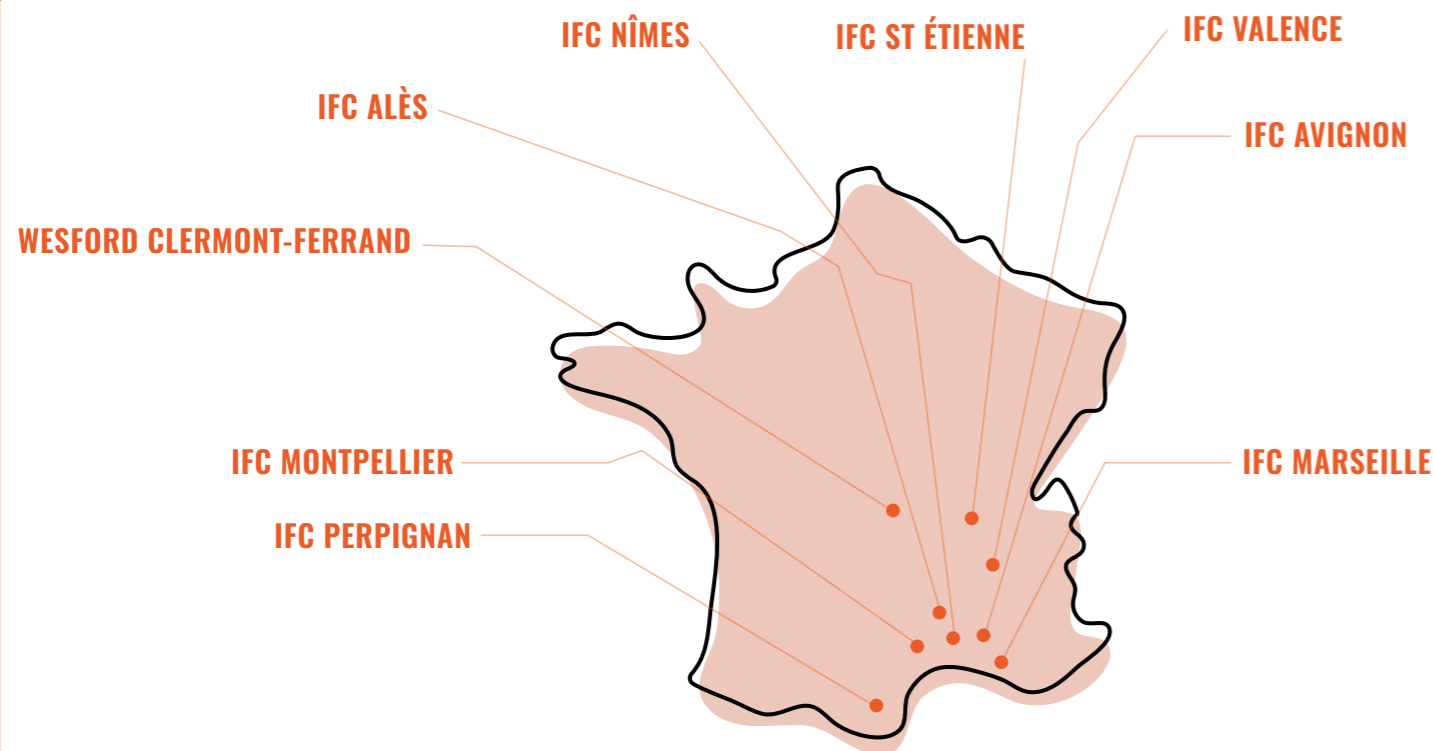
Bonne lecture !

L'équipe IFC



Le Groupe

9 CAMPUS



Les actualités



Taux de réussite

Le Groupe IFC est heureux d'annoncer un taux de réussite de 86.65% pour l'année 2024, après la présentation aux examens de 1 791 élèves, répartis sur nos 41 formations.

Ce taux exceptionnel témoigne du travail acharné de nos étudiants et de l'accompagnement de nos formateurs et équipes pédagogiques, qui les ont guidés tout au long de leur parcours.

Félicitations à nos étudiants pour leurs efforts et leur réussite !

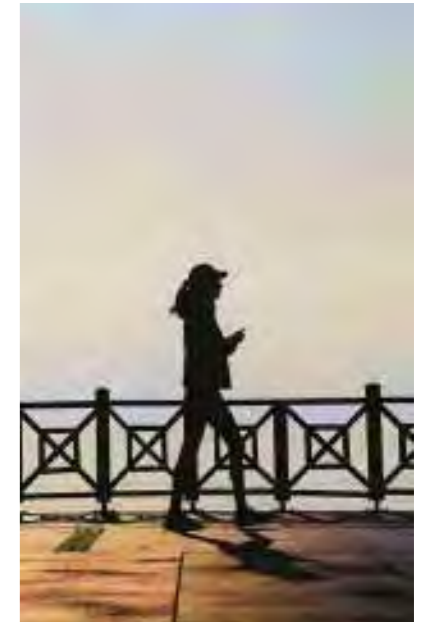


BTS SAM

Dans l'optique de toujours donner accès à des formations en adéquation avec les besoins de nos territoires, nous avons le plaisir d'annoncer l'ouverture cette année de la formation BTS Support à l'Action Managériale à Avignon.

Ce cursus s'adresse aux futurs professionnels souhaitant développer des compétences polyvalentes dans le domaine du management et de l'accompagnement des dirigeants, dès les premières semaines.

Avec ce BTS, nous poursuivons notre mission : former les talents de demain pour répondre aux attentes des entreprises locales et régionales.



Référent handicap

Le groupe IFC a nommé ses référents handicap parmi ses salariés afin de renforcer son engagement en faveur de l'inclusion et du bien-être au travail. Ces référents auront pour mission d'accompagner les collaborateurs en situation de handicap, en facilitant leur intégration et en assurant un suivi personnalisé.

Ils seront également des interlocuteurs privilégiés pour sensibiliser l'ensemble des équipes aux questions liées au handicap, contribuant ainsi à un environnement professionnel inclusif et respectueux des besoins de chacun.

Cette démarche illustre la volonté d'IFC de placer l'humain au cœur de ses priorités.

Nos Formations

BAC+2

ASSURANCE / BANQUE / COMMERCE / COMMUNICATION
COMPTABILITÉ / GESTION / IMMOBILIER / INFORMATIQUE
INTERNATIONAL / MANAGEMENT / MARKETING
NOTARIAT / TOURISME / TRANSPORT & LOGISTIQUE

BAC+3

ASSURANCE / BANQUE / COMMERCE / COMMUNICATION
COMPTABILITÉ / FINANCE / GESTION / IMMOBILIER
INFORMATIQUE / INTERNATIONAL / MANAGEMENT
MARKETING / CENOTOURISME
RESSOURCES HUMAINES / TOURISME / TRANSPORT

BAC+S

COMMERCE / COMMUNICATION / COMPTABILITÉ
FINANCE / GESTION DE PATRIMOINE / IMMOBILIER
INTERNATIONAL / INFORMATIQUE / MANAGEMENT
MARKETING / RESSOURCES HUMAINES / STRATÉGIE

Année 2024 - 2025

ALÈS 123

AVIGNON 1064

CLERMONT-FERRAND 457

MARSEILLE 209

MONTPELLIER 331

NÎMES 336

PERPIGNAN 478

SAINT-ÉTIENNE 370

VALENCE 230

3 598

Étudiants

Tous ensemble pour Octobre Rose



Cette année, l'ensemble des campus s'est mobilisé pour soutenir la cause d'Octobre Rose en organisant une tombola solidaire en partenariat avec l'association RoseUp. Ce projet a été bien plus qu'une simple levée de fonds : c'était un véritable engagement en faveur des femmes touchées par le cancer, pour les accompagner dans leur parcours de soin et défendre leurs droits.

L'objectif de l'association RoseUp est clair et inspirant : informer les femmes sur les enjeux de leur santé, les accompagner face aux bouleversements causés par la maladie, et défendre leurs droits pour qu'elles puissent être soutenues et entendues. En rejoignant cette cause, les étudiants des différents campus ont montré qu'ensemble, on peut faire une vraie différence.

Durant tout le mois, les étudiants ont multiplié les actions solidaires. Lors de plusieurs journées thématiques, ils sont venus sur les campus vêtus de rose pour afficher leur soutien. Mais leur engagement ne s'est pas arrêté à des gestes symboliques : la tombola organisée sur l'ensemble des campus a récolté plus de 2 250 € pour l'association.

Entre crêpes, barbabapa et autres friandises, le rose a été mis à l'honneur sous toutes ses formes.

Au-delà des fonds récoltés, ce sont des centaines d'étudiants qui se sont réunis pour une cause commune, témoignant de leur solidarité et de leur engagement. Ce projet a permis de créer un véritable élan collectif, prouvant que même à leur échelle, les étudiants peuvent avoir un impact significatif.

Merci à tous ceux qui ont participé, de près ou de loin, à faire de cet Octobre Rose un succès. Continuons à porter ces valeurs de solidarité et d'engagement tout au long de l'année, pour soutenir toutes les femmes confrontées à cette épreuve.



Remise de diplômes



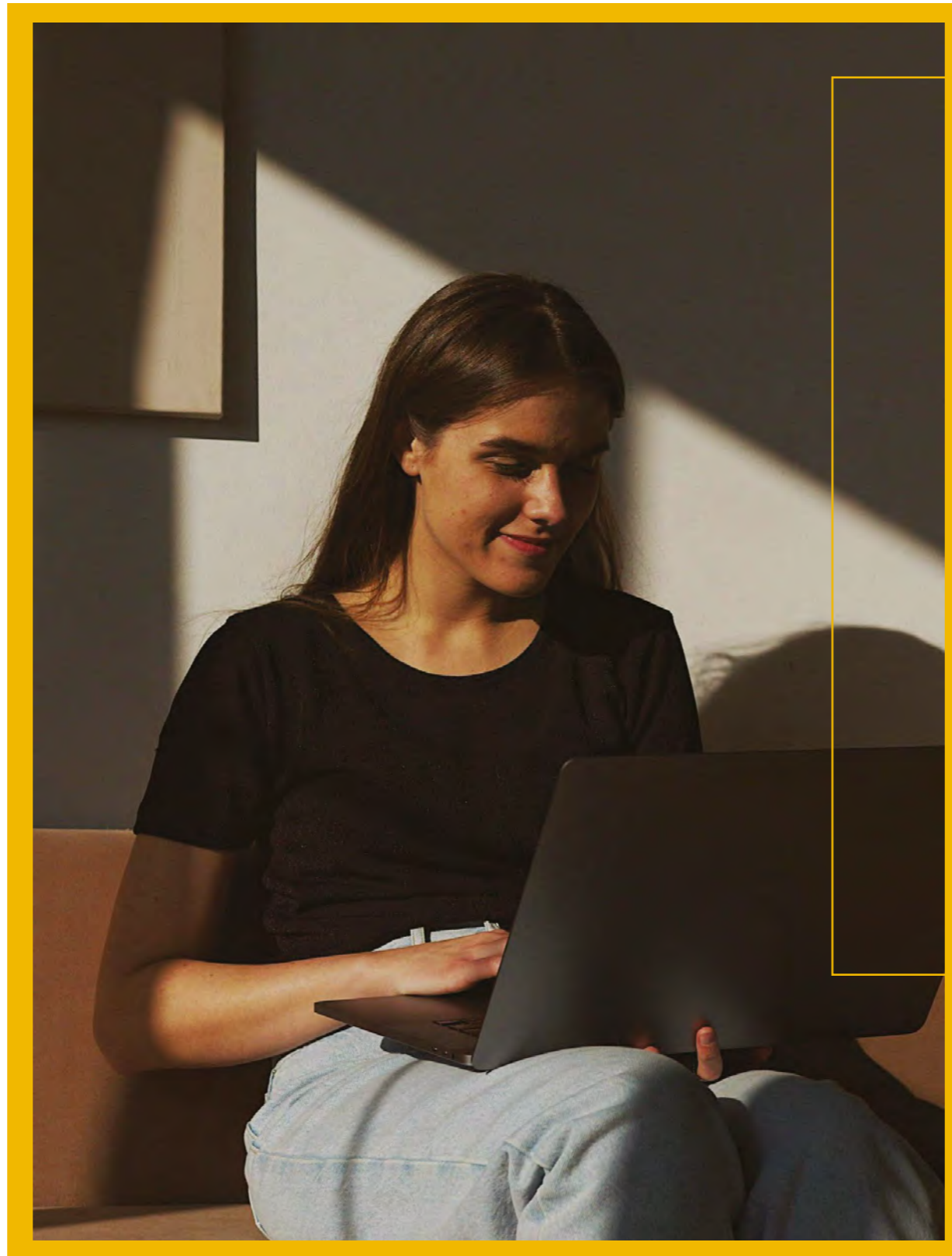
2021



Accompagner nos étudiants vers leur avenir professionnel

Depuis plusieurs années, nous avons la chance de collaborer avec l'APEC (Association Pour l'Emploi des Cadres), et chaque année, nos étudiants bénéficient des visios animées par Valérie SAGUET, Consultante en Développement Professionnel pour la région Provence Alpes Côte d'Azur Corse. Ce partenariat permet à nos étudiants de recevoir des conseils personnalisés pour réussir leur insertion professionnelle, que ce soit pour trouver une alternance ou décrocher leur premier poste de cadre.

Valérie anime deux visios chaque année, adaptées aux différents profils de nos étudiants. La première est destinée aux étudiants de Bachelor, pour les aider à trouver une alternance. Elle leur fournit des outils pratiques pour optimiser leurs recherches : comment rédiger un CV percutant, comment bien se préparer pour les entretiens, et comment cibler les bonnes entreprises. Cette visio leur permet de mieux aborder la recherche de leur première expérience en entreprise et d'acquérir des astuces pour maximiser leurs chances de succès.



La deuxième visio s'adresse aux Majors, ceux qui sont sur le point de terminer leurs études et de se lancer sur le marché du travail. L'objectif : les aider à trouver leur premier poste de cadre.

Valérie leur donne des conseils sur la manière de se positionner face aux recruteurs, sur les secteurs qui recrutent et sur la façon de structurer leur recherche d'emploi pour se donner toutes les chances de décrocher un poste à la hauteur de leurs ambitions.

Ce partenariat est un atout majeur pour nos étudiants, qui profitent chaque année de l'expertise de l'APEC (Association pour l'emploi des cadres) et de Valérie Saguet pour les guider dans leur parcours professionnel. Grâce à ces visios, nous espérons leur donner toutes les clés pour réussir leur entrée sur le marché du travail, que ce soit en alternance ou en tant que cadre.



Journée d'intégration

La journée d'intégration au Domaine du Serre d'Avène a été un véritable succès. L'accueil chaleureux et l'organisation sans faille ont permis aux étudiants de se sentir rapidement à l'aise et de créer des liens solides.

Les activités proposées, aussi bien physiques qu'intellectuelles, ont été l'occasion de mettre à l'épreuve

leur esprit d'équipe et leur créativité. Le cadre idyllique du domaine a ajouté une touche de magie à cette journée mémorable. Le buffet convivial a été le point d'orgue de cette journée, offrant aux étudiants un moment de détente et de partage. Cette expérience a indéniablement marqué le début d'une année scolaire riche en perspectives.



Alès

350

Les campus

Les BAC +2 AJ au tribunal

Une sortie pour les futures Assistantes Juridiques, qui en octobre ont pris la direction du Tribunal Judiciaire d'Alès afin d'assister aux audiences correctionnelles dans le cadre de leur formation. Un moment d'échanges et de partages avec des professionnels de leurs futurs domaines d'activité. Après avoir eu l'occasion de discuter avec le procureur, le

greffier et les magistrats, elles se projettent dans leur future carrière avec davantage de clarté et de motivation. Cette visite a été l'occasion pour ces étudiantes en formation de mieux comprendre le fonctionnement d'une audience correctionnelle et d'appréhender les rôles essentiels des différents acteurs du système judiciaire.



Les étudiant et l'association FAIRE



L'association FAIRE à Alès a aussi activement participé dans le campus, grâce à l'intervention de Mme Coudeyre qui est venue sensibiliser les deuxièmes années de BTS aux enjeux du recyclage. Les ambassadeurs du tri d'Alès Agglo ont pu échanger avec les élèves. Une belle initiative qui contribue aux enjeux RSE auxquels IFC tient.

C'est le nombre de kilos de textiles récoltés par les étudiants pour cette même association. Dans une démarche d'économie circulaire, l'association Faire, sous sa marque Jean & Jeannette des Cévennes, collecte et trie les vêtements pour les valoriser. Les pièces en bon état sont revendues dans leur boutique de seconde main à Saint-Ambroix, tandis que d'autres sont transformées en créations uniques dans leur atelier. Une partie est également confiée à Emmaüs pour la fabrication d'isolant thermique, affirmant leur engagement pour une mode durable et responsable.



Pourfendre les préjugés

Le 26 novembre, l'association Cercle Escrime Orangeois est venue présenter l'escrime handisport. Une discipline sportive paralympique depuis 1960 ouverte aux handicapés moteurs, pratiquée dans un fauteuil fixé au sol. Les étudiants ont pu découvrir ce sport et ont pu se mettre à la place des athlètes en essayant la discipline en conditions réelles. Les duels ont fait rage mais dans la bonne humeur et la rigolade.

Un moment de découverte, de partage, d'éveil à la diversité et à l'inclusion.

Un grand merci à tous pour leur participation.

Avignon

Une collecte solidaire pour Mayotte

Face à l'urgence humanitaire provoquée par un cyclone à Mayotte, les étudiants de la classe des Chargé(e)s d'Affaires Commerciales de l'IFC d'Avignon ont transformé leur projet initial en une opération de solidarité d'envergure. Ce projet, qui visait initialement à collecter des vêtements pour des associations locales, a pris une toute nouvelle dimension lorsque les étudiants ont décidé de rediriger les dons vers les sinistrés de Mayotte.

Malgré la pression liée à ce changement de dernière minute, les étudiants ont su s'organiser avec agilité. Ils ont revu leur stratégie de communication, ajusté leur logistique et mobilisé de nouveaux partenaires pour faire face à cette situation imprévue. "Cette expérience nous a appris à gérer l'imprévu et à donner un sens plus profond à nos actions", souligne l'une des participantes.

Au final, ce projet a permis non seulement d'apporter une aide précieuse à des personnes dans le besoin, mais aussi de renforcer la cohésion et la résilience des étudiants. Une belle leçon de solidarité et d'adaptabilité, qui illustre parfaitement les valeurs citoyennes de l'IFC.



Sortie à Lyon pour les BTS

Dans le cadre de l'épreuve de culture générale, nos étudiants en BTS ont eu l'opportunité de découvrir Lyon, une ville à la croisée de l'histoire et de la gastronomie.

La journée a débuté aux Halles Paul Bocuse, un temple de la gastronomie locale où les étudiants ont exploré les saveurs lyonnaises. Ensuite, direction le Vieux Lyon pour une visite guidée à travers ses traboules et ses ruelles pavées, offrant une plongée fascinante dans l'histoire de la ville.



L'après-midi, le groupe a admiré un panorama exceptionnel depuis Fourvière avant de visiter les théâtres romains, vestiges antiques chargés d'histoire.

Encadrée par Christelle Pepin, Valérie Montel et Linda, cette escapade a été aussi enrichissante que conviviale. Les étudiants sont rentrés à Avignon avec des souvenirs mémorables et de nouvelles inspirations.

“
DÉCOUVERTE,
PARTAGE ET
ENRICHISSEMENT
POUR LES BTS
”

Nos Bachelors Logistique & Transport à Athènes

Le 18 février, 12 étudiants du Bachelor Logistique Transport Douane ont décollé pour Athènes, accompagnés de leurs deux encadrants. Ils ont vécu une semaine d'études et de découvertes dans cette ville mythique.

Les matinées sont réservées aux cours (logistique et transport, bien sûr), et les après-midis à des visites pro comme la Deletolas Company ou la Chambre de Commerce, le tout en anglais !

Évidemment, un peu de temps libre leur a permis de savourer Athènes avec ses rues animées, ses merveilles historiques et sa cuisine délicieuse.

Merci à Cyrille Lemièrre et Yacine Alami pour le journal de bord qui nous a fait vivre cette aventure.



Duoday à Avignon

Le 21 novembre, l'IFC Avignon à accueilli dans le cadre du DuoDay 2 personnes en situation de handicap, une au poste de chargé d'accueil et une au poste d'assistant comptable.

Mais le DuoDay c'est quoi ?

Pour les personnes en situation de handicap, DuoDay est une occasion unique de plonger dans un environnement professionnel. Cette journée leur permet d'affiner leur projet professionnel, de débiter un parcours d'insertion, ou encore de démontrer à un employeur leur capacité à s'intégrer, à être performant-e et autonome. C'est aussi une opportunité pour créer des vocations, favoriser les rencontres et ouvrir la voie à de futures collaborations. En effet, l'emploi joue un rôle clé dans l'inclusion.

Une belle occasion de partager notre savoir faire et de faire découvrir des postes de travail à ces deux personnes.



Massimo, vainqueur des Négociales régionales

Massimo, étudiant en Bachelor Chargé d'Affaires Commerciales à l'IFC, a récemment fait une entrée fracassante dans la compétition des Négociales en remportant le premier prix lors des deux épreuves de qualification et surtout la finale !

La phase de qualification du Vaucluse de ce prestigieux concours national, a réuni près de 130 étudiants en commerce et 70 professionnels. Les jeunes talents ont eu l'occasion de se confronter à des mises en situation réalistes à travers des jeux de rôles, afin de démontrer leur maîtrise des techniques de négociation commerciale devant un jury exigeant.

"UNE JOURNÉE OU L'ADRÉNALINE ET LES ÉMOTIONS SE SONT ENTRELACÉES. CHAQUE NÉGOCIATION A ÉTÉ UN RÉEL DÉFI, QUI S'EST FINALEMENT CONCLU PAR UNE VICTOIRE ET UNE TRÈS BELLE PRISE D'EXPÉRIENCE."
Massimo

Dès le matin, Massimo et ses camarades ont dû endosser le rôle de conseillers commerciaux pour Würth. Leur mission ? Convaincre un prospect toulousain de tester une solution sur un chantier. Un challenge qui a testé leur capacité à établir un contact efficace, à cerner les besoins du client et à valoriser les avantages du produit.

L'après-midi, l'exercice s'est poursuivi avec un défi proposé par La Coopérative Welcoop. L'objectif était de convaincre un pharmacien de référencer un Sérum Hydratant & Repulpant. Une nouvelle épreuve qui a permis à Massimo de briller par son sens de l'adaptation et son aisance dans l'argumentation commerciale.

Après une journée intense et riche en rebondissements, Massimo s'est qualifié pour la finale régionale aux côtés de Lolita (Saint-Vincent de Paul) et Carla (Groupe Belmont).

À l'issue de la dernière épreuve décisive, Massimo a su faire la différence, décrochant ainsi sa place pour la finale nationale. Louane en BTS NDRC est également qualifiée. Ils rejoignent les 600 finalistes qui se retrouveront à Nancy les 26 et 27 mars, en compagnie des 16 autres candidats sélectionnés par les jurys. Un beau parcours pour notre étudiant qui fait honneur à l'IFC ! Bravo à lui, à tous les participants mais également aux profs qui les ont accompagnés dans cette aventure nottament Caroline Mourret !



Marseille

Comprendre les enjeux climatiques avec la Fresque du Climat

Le vendredi 10 janvier 2025, les étudiants de première année du major Communication ont participé à un atelier pédagogique innovant : la Fresque du Climat, animé par Mme Charcot. Cet atelier collaboratif, qui s'est déroulé la matinée, visait à sensibiliser aux enjeux du changement climatique de manière à la fois ludique et structurée.

La séance a débuté par une présentation des origines et des objectifs de la Fresque du Climat, un projet créé en 2015 et aujourd'hui diffusé dans le monde entier. Les étudiants ont ensuite participé à une activité centrale : la partie de cartes. Cet exercice consistait à reconstituer les liens de cause à effet entre les activités humaines et le dérèglement climatique.

Après cette réflexion collective, une phase de créativité et de synthèse a permis aux participants de formaliser et d'illustrer leurs conclusions. La matinée s'est conclue par une discussion autour des actions concrètes envisageables, notamment dans le cadre professionnel.

Mme Charcot a souligné l'importance de cet atelier : « Cet exercice ne se limite pas à transmettre des connaissances. Il vise également à ouvrir un espace de réflexion et à inspirer des actions concrètes pour répondre aux enjeux climatiques. »

Cet événement reflète l'engagement de l'IFC à préparer les étudiants à devenir des acteurs éclairés et responsables face aux défis de demain.



Les Bachelors Communication de Marseille s'engagent aux côtés du Be.Cause Club et du chef Ludovic Turac

Le 15 mars dernier, après plusieurs mois de préparation depuis mi-novembre, les étudiantes en Bachelor Communication de Marseille : Justine, Olivia, Elsa et Jade, accompagnées de leur enseignante Julie Bedos, ont prouvé que leur domaine pouvait être un véritable moteur de solidarité. En collaboration avec le Be.Cause Club, ils ont organisé un événement d'envergure mêlant communication, gastronomie et engagement.

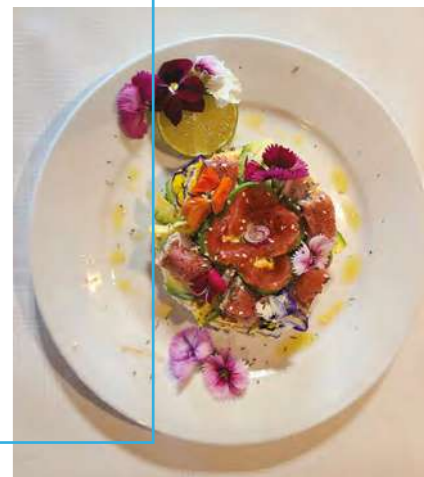
Au cœur de cette initiative, une masterclass exceptionnelle animée par le chef étoilé Ludovic Turac. Pendant deux heures, 150 participants ont eu l'opportunité de cuisiner sous sa direction, dans une ambiance conviviale et dynamique.

Mais au-delà de l'expérience culinaire, l'objectif était clair : récolter des fonds pour soutenir les femmes atteintes du cancer. Grâce à une organisation rigoureuse et une mobilisation sans faille, plus de 7 000 euros ont été collectés.

Cet événement n'aurait pas pu voir le jour sans le soutien précieux de Tcheezebox, Jero Wines, Boa Vista, Prest'hyg, American Vintage, SOLIVE, EVENTEK, Metro, Manae Shop, Alize Almozinos Studio et Les Toquées de la Com, qui ont chacun contribué à faire de cette soirée une véritable réussite.

Grâce à cette synergie entre étudiants, professionnels et partenaires engagés, cette soirée a prouvé une nouvelle fois que la communication peut être un formidable levier pour des causes essentielles. Une initiative inspirante qui, sans aucun doute, en appellera d'autres.

Bravo aux Bachelors Com de Marseille, à leur professeur Julie Bedos, et à tous ceux qui ont rendu cette soirée possible. Une belle leçon d'engagement et de générosité !



Montpellier

Un Noël pour tous

Un grand merci à Kenissa Arioui, Océane Dos Santos, Reihane Bouras et Axel Montard pour leur incroyable mobilisation. Grâce à leur énergie et leur détermination, elles ont réussi à collecter 43 boîtes solidaires au profit de la Croix-Rouge française de Montpellier !

Cette belle initiative n'aurait pas été possible sans l'implication des apprenants, des intervenants et de l'équipe de l'IFC Montpellier, qui ont tous participé activement à cette opération solidaire.

Encore bravo à tous pour votre générosité et votre esprit d'équipe !



Opération Don du sang

En janvier, les étudiants ainsi que l'équipe pédagogique et administrative se sont mobilisés pour donner leur sang. L'EFS s'est déplacé dans les locaux de l'IFC pour une journée de dons. Un grand merci à eux et surtout à leurs participations.



Unis contre le harcèlement

Plus de 300 étudiants se sont mobilisés lors d'une journée de sensibilisation organisée par l'IFC Montpellier en partenariat avec SOS Amitié. Cette journée, dédiée à la prévention du harcèlement dans l'enseignement

supérieur, a permis de révéler un fléau qui touche encore bien trop de jeunes aujourd'hui. L'initiative a été l'occasion de rappeler qu'il existe des ressources pour lutter contre ce phénomène et d'offrir un espace d'écoute et d'échange. Une attention particulière a été portée à la confidentialité grâce à la création d'une "Safe Place", un lieu sécurisé où chacun pouvait partager ses expériences et trouver du soutien.

Un immense merci à SOS Amitié pour leur expertise et leur implication, ainsi qu'à tous ceux qui ont contribué à faire de cette journée un succès. Ensemble, nous faisons un pas de plus vers un environnement d'études respectueux et solidaire. Parce qu'agir, c'est refuser de rester silencieux !



Communication & Patrimoine: immersion à Clamouse

Dans le cadre de leur cours de gestion de projet, les étudiants en Bachelor Chargé(e)s d'Affaires Commerciales de l'IFC Montpellier ont choisi comme étude de cas un escape game menant à la Grotte de Clamouse. Pour enrichir leur réflexion, ils ont visité ce site exceptionnel et échangé avec son gestionnaire.

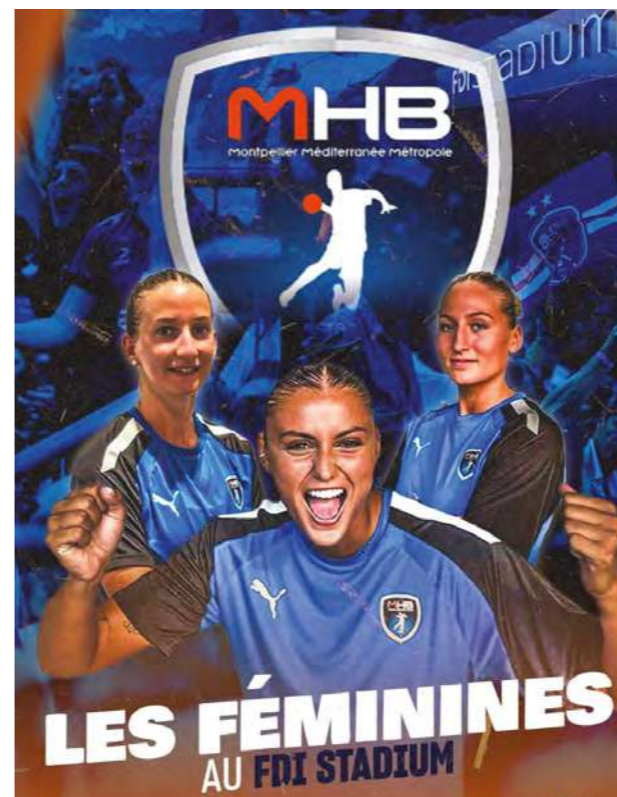
Cette visite leur a permis de découvrir le fonctionnement et l'histoire de la grotte, ainsi que les stratégies marketing et de communication



utilisées pour valoriser ce patrimoine, notamment à travers l'organisation d'un escape game sur place.

Une expérience concrète et enrichissante qui a parfaitement illustré les liens entre gestion de projet, marketing et mise en valeur d'un site touristique. Un grand merci à la Grotte de Clamouse pour son accueil et le partage de son expertise !

Partenariat avec le MHB



Nous sommes ravis de vous annoncer un nouveau chapitre dans notre engagement sportif : un partenariat avec le Montpellier Handball Féminin (MHB Féminin). Ce club d'exception, symbole d'excellence et de passion pour le handball féminin, partage nos valeurs et nos ambitions.

Ce partenariat a pour objectif de soutenir et valoriser le sport au féminin. Ensemble, nous souhaitons promouvoir des valeurs fondamentales telles que le travail d'équipe, la persévérance et le respect. Ces principes, chers à notre établissement, trouvent un écho tout particulier dans les performances et l'éthique du MHB Féminin.

Nous prévoyons aussi des événements variés pour favoriser les échanges avec nos étudiants et tous les passionnés de handball. Au programme : compétitions, ateliers et rencontres entre l'école et le club. Ces initiatives offriront à nos étudiants une belle occasion de découvrir le monde du sport professionnel et de s'inspirer du parcours des joueuses.

Avec cette collaboration, nous voulons également encourager un mode de vie actif et sain. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre démarche de responsabilité sociétale en faveur de la santé et du bien-être.

Nous sommes fiers de travailler main dans la main avec le MHB Féminin pour créer des expériences uniques et renforcer notre impact positif dans le monde du sport.

Un tournoi FIFA solidaire

S30

C'est la somme récoltée par les étudiants de Montpellier ! Ils ont une fois de plus montré leur engagement et leur générosité ! Ils ont organisé un tournoi FIFA au sein de l'école, réunissant amateurs de football virtuel et supporters autour d'une noble cause.

Cet événement, qui a connu un franc succès avec une forte participation, était bien plus qu'un simple moment de compétition et de loisir. En effet, les frais d'inscription ont été intégralement reversés à l'Institut

Saint-Pierre, un établissement pédiatrique situé à Palavas-les-Flots. Chaque année, cet institut dispense des soins médicaux et de réadaptation à près de 10 000 enfants et adolescents venus de toute l'Occitanie.

Grâce à cette belle initiative, nos étudiants ont réussi à collecter 530 euros pour soutenir cette organisation qui accomplit un travail remarquable auprès des jeunes patients.

Un grand bravo à tous les participants et organisateurs pour leur dévouement et leur énergie. Ce type d'événement reflète parfaitement les valeurs de solidarité et d'entraide qui nous tiennent à cœur.

Nous sommes très fiers de nos étudiants et de leur capacité à apporter une contribution positive à la société. Alors, à quand la prochaine édition du tournoi ?

“
UNE BELLE INITIATIVE
AU SERVICE D'UNE
NOBLE CAUSE.
”



Les Majors MSE en visite d'entreprises



Dans le cadre de leur projet pédagogique, les étudiants du Master Stratégie d'Entreprise de l'IFC Montpellier ont organisé une journée qui restera gravée dans les mémoires. Direction Aix-en-Provence et Manosque pour découvrir trois entreprises locales qui allient savoir-faire, passion et innovation.

La matinée a débuté par une visite à l'usine des Calissons d'Aix, où les étudiants ont plongé dans l'histoire de cette spécialité provençale. Un voyage gourmand au cœur d'un patrimoine qui traverse les générations.

Ensuite, cap sur une brasserie locale pour en apprendre davantage sur l'univers de la bière artisanale. Une belle occasion de découvrir un métier qui allie tradition et créativité dans un secteur en pleine expansion.

Pour finir, direction L'Occitane, où les étudiants ont exploré un modèle d'entreprise engagé et inspirant. Entre valorisation des richesses naturelles, démarche durable et savoir-faire unique, cette visite a marqué les esprits.

Un grand bravo à Yoann Le Fellic, Reihane Bouras, Ségolène Méchineau, Lucas Fito, Léa-Marine Corban, Riad Hebbache, Hugo Huriez, Quentin Auffret et Alpha Camara, qui ont mené ce projet de bout en bout. Leur implication a permis de faire de cette journée une vraie réussite.

Ces visites ont offert aux étudiants une vision concrète et inspirante de ce que la passion et une stratégie bien pensée peuvent accomplir. Merci aux entreprises pour leur accueil et le partage de leur expérience !



Nîmes



Engagé pour l'inclusion professionnelle

Nous avons récemment répondu à l'appel de France Travail Alès Gardon et Cap Emploi en organisant des simulations d'entretiens d'embauche pour un public en Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). Cette action, qui a eu lieu le vendredi 14 février, reflète notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle et de l'égalité des chances.

L'idée était d'accompagner ces candidats dans leur préparation aux entretiens de recrutement. Pendant les mises en situation, ils ont pu recevoir des conseils sur mesure,

mieux comprendre ce que les recruteurs attendent, et identifier à la fois leurs points forts et les aspects à améliorer. L'objectif était clair : les aider à se sentir prêts et confiants face à un employeur potentiel, tout en leur offrant un cadre bienveillant et constructif.

Pour nos étudiants, ce genre d'initiative est une vraie opportunité. Ils gagnent en compétences, prennent confiance et découvrent concrètement le fonctionnement du monde professionnel. Ces expériences leur donnent des bases solides pour avancer dans leur carrière et réaliser leurs ambitions.

Plongée créative au salon C!Print de Lyon

Les étudiants en communication ont eu l'opportunité de vivre une expérience enrichissante lors de leur visite au salon professionnel C!Print à Lyon. Cet événement, consacré à l'impression, à la création graphique et aux objets publicitaires, leur a offert une immersion concrète dans un secteur en pleine évolution.

Loin des simples cours ou recherches en ligne, cette visite leur a permis de rencontrer des prestataires passionnés, de découvrir des métiers insoupçonnés et d'explorer des solutions innovantes. Un véritable tremplin pour mieux comprendre les enjeux et les réalités du terrain.

Au-delà de la richesse des découvertes, l'implication et la curiosité des étudiants témoignent d'une expérience marquante. Ce salon a semé des idées et, peut-être, de futures collaborations professionnelles. Une belle manière de connecter apprentissage et inspiration.



Au cœur du Business Show 2025



Le 13 février 2025, IFC Nîmes était présent au Business Show organisé par Les Boosters du 30 à l'Hôtel CSuites de Nîmes, un rendez-vous incontournable pour les professionnels de la région. Cet événement a été l'occasion de riches échanges, mêlant networking, partages d'expériences et rencontres inspirantes.

“ UN RDV INCOURTOURNABLE POUR LES PROFESSIONNELS ”

Parmi les moments forts, l'intervention de Laurine Bemer, connue sous le nom de "La Meuf en Rouge", a captivé l'audience par son énergie et ses idées percutantes. Mickaël Baert, qui représentait IFC Nîmes, a eu

l'opportunité d'échanger avec elle, renforçant ainsi les liens avec des figures influentes du monde professionnel.

Ces rencontres s'inscrivent dans la volonté d'IFC de rester connecté aux réalités du terrain et de préparer au mieux ses étudiants à leur avenir. Participer à ce type d'événements permet d'élargir le réseau, d'explorer de nouvelles opportunités et de continuer à placer la réussite des étudiants au cœur de ses priorités.

IA : Former aussi les entreprises



Le 30 janvier, Les Boosters du 30 ont organisé un atelier animé par Mickaël Baert, formateur à l'IFC de Nîmes, sur l'utilisation de l'intelligence artificielle pour améliorer l'efficacité professionnelle, en particulier à travers la rédaction de prompts. Cet atelier est un excellent exemple de la manière dont l'IFC accompagne les entreprises qui accueillent ses étudiants en alternance. Grâce à cette formation, les entreprises peuvent intégrer l'IA dans leurs pratiques et tirer parti des compétences développées par les étudiants, qui sont formés pour répondre aux besoins réels du marché et de l'entreprise.

Perpignan

Une start-up pour nos aînés

En novembre dernier, la Semaine Bleue a été l'occasion de lancer un défi inspirant, porté par la pépinière IMPACT - Perpignan Méditerranée Métropole et l'IFC : « Une start-up pour nos aînés ». Ce challenge a invité les étudiants à imaginer des solutions innovantes pour répondre aux besoins des seniors, en s'inscrivant dans le secteur en pleine expansion de la Silver Économie.

Pour guider leur réflexion, les étudiants ont pu s'inspirer des entreprises innovantes d'IMPACT, comme Domicile Services Seniors, GENERACIO ou GRAAL SANTE, qui œuvrent pour améliorer le bien-vieillir. Ils ont également participé à la Silver Economy Expo à Paris, un événement majeur pour connecter innovation et enjeux du bien-vieillir.

Avant cela, les étudiants ont eu l'opportunité d'échanger avec trois entrepreneurs du secteur : Sébastien Lopez (Domicile Services Seniors) Elodie Llobet (GENERACIO) Nicolas Artus (LIBB).

Ces rencontres ont enrichi leur réflexion, permettant de nourrir leurs projets avec des conseils pratiques et des exemples concrets. Merci à ces mentors, ainsi qu'à Manuel BOUCHET, Thierno Fall et Mathieu Breyse, pour leur soutien dans cette aventure.

Ce défi, tout au long de l'année, encourage les étudiants à développer des projets innovants et à contribuer à un avenir plus inclusif et solidaire pour nos aînés.

“
DES RENCONTRES
ET DES ÉCHANGES
INSPIRANTS
”



Un Noël pour tous !



Cette année, l'IFC a eu le plaisir de s'associer à Domino Care Occitanie pour organiser une collecte de jouets en faveur des enfants placés. Nos étudiants, l'équipe de production et l'administration se sont mobilisés avec enthousiasme pour récolter de nombreux jouets au sein de l'école. Grâce à la générosité de tous, nous avons pu apporter des sourires et un peu de magie aux enfants en cette période de fêtes.

Un grand merci à tous ceux qui ont participé et soutenu cette belle initiative. Votre implication a fait une vraie différence !

Concours d'Halloween

Comme chaque année, l'IFC de Perpignan s'est plongé dans l'univers d'Halloween avec son fameux concours de déguisement. Et cette édition 2025 n'a pas dérogé à la règle : une explosion de créativité et de costumes aussi fous qu'effrayants !

Le concept était simple : chacun des participants a joué le jeu avec des tenues plus surprenantes les unes que les autres.

Le public a eu l'occasion de voter pour le déguisement qui méritait le titre de "plus créatif et terrifiant". Du 31 octobre au 5 novembre, les photos ont circulé, et vous n'avez pas hésité à faire votre choix ! Les résultats ont été dévoilés le 6 novembre avec impatience.



Et comme toujours, il y avait de superbes lots à gagner pour la classe qui décrocherait la première place : une entrée chez Ekoland, une entrée chez Move It et deux semaines gratuites au CrossFit Polygone.

De quoi mettre un peu de fun dans cette compétition déjà bien animée !

La classe des Bachelors RH a su se démarquer par son esprit d'équipe et son originalité. Bravo à eux, qui ont réussi à conquérir les votes et à décrocher la victoire.

Félicitations à tous les participants et à très bientôt pour de nouvelles aventures à l'IFC. On a hâte de voir ce que vous nous réservez pour l'année prochaine.

Les Majors GP à Patrimonia

En accompagnant 15 étudiants du Major Gestion de patrimoine de l'IFC Saint-Étienne au salon Patrimonia, Sandrine Bellivier Norget avait un objectif clair : rendre la gestion de patrimoine plus concrète et révéler toute la richesse de ce métier. Mission accomplie !

Patrimonia est le grand rendez-vous des professionnels du secteur, avec plus de 9 000 participants en 2024, dont conseillers, notaires, avocats et autres experts. Les étudiants ont eu l'occasion de découvrir les réalités de leur futur métier, à travers des conférences, des échanges et des rencontres avec des professionnels.

La gestion de patrimoine, souvent perçue comme technique, a pris une dimension humaine, centrée sur l'accompagnement, l'anticipation et l'innovation. Ils ont ainsi compris l'impact concret de leur rôle. Cette expérience incarne parfaitement l'ADN de l'IFC : concret, humain, et une réelle préparation au monde professionnel.



Un Noël en rouge



À l'IFC Saint-Étienne, étudiants et collaborateurs se sont une nouvelle fois mobilisés pour une belle cause : la collecte de jouets pour la Croix-Rouge. Grâce à la générosité de tous, une montagne de jouets a été réunie pour apporter un peu de joie et de réconfort à des enfants dans le besoin.

Chaque don, qu'il soit petit ou grand, a une vraie valeur. Ces jouets ne sont pas juste des objets, ils sont porteurs d'espoir, d'amour et de soutien pour ceux qui traversent des moments difficiles. C'est cette solidarité collective qui a permis de faire la différence, offrant à de nombreux enfants une touche de bonheur en cette période de Noël.

Merci à tous ceux qui ont contribué à rendre ces fêtes un peu plus lumineuses.

#2semainespourbriller

LinkedIn est devenu un acteur incontournable dans la construction de son identité professionnelle. Dans ce challenge, les étudiants ont appris à optimiser leur profil, créer des visuels attractifs et définir une stratégie de publication. Les posts ont abordé des thèmes variés : la communication, l'alternance et les tendances actuelles. L'objectif était de faire grandir son réseau, de découvrir de nouvelles opportunités d'alternance, et de se tenir informé des dernières évolutions dans le domaine de la communication. En parallèle, un suivi du challenge #ChristmasGlitter a permis de réaliser des créations graphiques sur le thème de Noël : marchés de Noël, traditions, et liens avec la vidéo et la communication.



Podcast : Les BTS Com' passent à l'antenne

Les étudiants de Com'2 ont lancé leur série de podcasts sur des sujets variés. Après l'installation du matériel (micro et console), ils ont créé les scénarios et abordé des thématiques majeures : le marketing d'influence, le storytelling, l'impact des réseaux sociaux sur la stratégie de communication, la communication responsable, les solutions digitales innovantes, et la communication de crise. Ces six podcasts sont un excellent moyen de partager leurs idées et d'approfondir des sujets d'actualité dans le domaine de la communication.



Action vidéo : De l'idée à la réalisation



La classe de BTS Communication deuxième année a récemment plongé dans la création d'une vidéo originale. Tout a commencé par un brief collaboratif, où chacun a pu contribuer à l'élaboration d'un storyboard créatif. Ensuite, direction le terrain pour la prise de vue en 4K, avec un stabilisateur pour des images parfaitement fluides.

Le scénario, minutieusement travaillé, a permis de donner vie à notre vision. Le montage a été réalisé sur Capcut, un outil de montage facile à utiliser

mais puissant, permettant d'apporter une touche professionnelle à chaque détail. Ce projet a démontré l'importance de la collaboration et de la technique dans la création de contenu vidéo.

Immersion dans l'univers de la musique et de l'intermittence

Les étudiants de la filière communication ont eu l'opportunité de découvrir Le Fil, une salle de concert emblématique de Saint-Étienne, au cœur de l'univers du spectacle vivant. Membre des SMAC (Scènes de Musiques Actuelles), ce lieu n'est pas seulement dédié à la musique, mais aussi à la rencontre entre artistes, techniciens et public.

Lors de la visite, ils ont abordé le statut d'intermittent, essentiel pour les professionnels du spectacle, et ont échangé sur ses avantages et contraintes. Ils ont aussi exploré les coulisses techniques, découvrant les équipements son et lumière qui garantissent une expérience immersive de qualité.

Le Fil joue également un rôle clé dans l'Économie Sociale et Solidaire, soutenant des projets culturels et des artistes émergents, tout en renforçant les liens sociaux à travers la culture.

Cette immersion a permis aux étudiants de tisser des liens précieux avec des professionnels du secteur, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour leur avenir dans le milieu culturel.



Valence



À l'IFC de Valence, l'énergie était palpable lors de l'après-midi consacrée aux apprenants Bachelor BRDCM et RAI. Leur mission ? Se présenter en 30 secondes devant un panel de professionnels. Un véritable challenge qui incite à sortir de sa zone de confort, structurer son discours et faire preuve d'audace pour marquer les esprits.

Une expérience enrichissante avec des intervenants inspirants a été proposée. Remy Marcon, dirigeant d'UNIK et professeur de Jiu-Jitsu brésilien, était accompagné de Lucas, alias Calu, un Ardechois champion dans sa discipline. Ensemble, ils ont partagé leur vision de la détermination et de la résilience. Que ce soit sur le tatami ou dans le monde du commerce, les parallèles sont évidents : se fixer des objectifs ambitieux pour les atteindre, accepter l'échec comme une opportunité de grandir, construire des champions mais aussi des êtres humains accomplis.

Apprendre à perdre pour revenir plus fort, une leçon de vie qui fait écho à bien des domaines. D'ailleurs, un événement aura lieu le 19 avril à Guilhaud-Granges, une soirée exceptionnelle signée UNIK et ses combattants.

Nathan Cremillieux, entrepreneur dans l'investissement immobilier et fondateur d'Esprit Vestiaire, a captivé l'auditoire avec son parcours à la fois humble et inspirant. Sa philosophie repose sur l'accompagnement et le bien-être. Qu'il s'agisse d'accompagner des sportifs de haut niveau dans leurs projets ou de créer un lieu d'échange comme Esprit Vestiaire, Nathan met l'accent sur l'humain. Favoriser les discussions et les rencontres, transformer les défis en opportunités, cultiver la résilience, que ce soit sur les terrains de sport ou dans la vie. De ses années sur le gazon avec les Verts aux préparations pour des échéances cruciales, Nathan rappelle que chaque défaite est une leçon et chaque victoire, une étape.

Tout au long de cette journée, des valeurs et des actions concrètes ont émergé : accompagner, progresser, s'intéresser, performer, se rassembler, réseauter, et avancer ensemble.

Une expérience à la fois humaine et professionnelle qui laisse des traces durables. Bravo à nos apprenants et un immense merci à nos intervenants pour leur générosité et leur inspiration.

Wesford

Les BTS NDRC en action



Un grand bravo à nos BTS NDRC 2ème année !

Nous sommes fiers de vous annoncer que grâce à l'engagement et au travail acharné de nos étudiants, les ventes de Bijou Madeleine réalisées dans le cadre des cours de vente directe animés par Océane Berardi ont généré un chiffre d'affaires d'environ 8800 euros.

Cette belle initiative a permis de récolter un bénéfice de 2600 euros, intégralement reversé à l'association Acte Auvergne, qui œuvre pour soutenir les enfants malades du cancer et leurs familles.

Un immense merci à la Brasserie Madeleine de Clermont pour nous avoir accueillis lors de la remise officielle du chèque !

Tournage de Noël

Nos étudiants de BTS COM ont eu l'opportunité incroyable de réaliser un tournage vidéo au marché de Noël de Clermont-Ferrand !

Un grand merci à Sandra Guirao, notre intervenante, qui a su les motiver et les défier tout au long de cette journée. Poppy, l'une de nos stars, a brillé sur de nombreux clichés !

Bien que la journée ait été épuisante pour tous, elle a été riche en apprentissages et en moments mémorables. Hâte de découvrir le résultat final !



Sortie pour les BTS NDRC

Le 18 novembre, la classe de BTS NDRC a eu le plaisir de participer au 10e Congrès Jeunes organisé par DCF Clermont-Ferrand. Ce fut une journée riche en apprentissages avec des conférences et des tables rondes passionnantes !

Nos étudiants ont pu bénéficier de l'expertise de professionnels issus de grands groupes auvergnats, une expérience précieuse qui leur permettra d'enrichir leurs connaissances et de mieux appréhender le monde du travail.



Plongée au cœur de la stratégie

Yannick Cartailier est intervenu auprès de nos MBA 2e année en Direction, Stratégies Commerciales et Marketing pour animer le module "Achat et Appel d'Offre". Grâce à une approche pédagogique construite autour d'un fil rouge, il a permis aux étudiants de plonger au cœur de la politique d'achat d'une entreprise, avec KRÖMM comme cas d'étude concret.

Guillaume Debard, acheteur industriel chez KRÖMM, a également enrichi cette expérience en partageant son expertise et en présentant le contexte de travail de l'entreprise. Cette immersion pédagogique a offert à nos étudiants une vision claire et concrète du métier, renforçant leur préparation à la vie professionnelle.



L'éco conception

Nos étudiants en MBA Supply Chain Management ont approfondi leurs connaissances grâce au module "Éco-conception et Économie circulaire", dispensé par Yannick Cartailier.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir Eric Perrot, expert en développement durable, économie circulaire et management de l'innovation, pour un atelier riche en échanges et idées novatrices. Une matinée dynamique qui a permis à nos étudiants de mieux appréhender les défis futurs de la supply chain dans un monde en constante évolution.

Un grand merci à Éric pour son expertise et son engagement !



Trouver son équilibre : Comment concilier études, vie professionnelle et personnelle dans un monde qui va vite ?

Faisons une pause ?

Dans un monde où tout va de plus en plus vite, les étudiants jonglent entre études, stages, jobs et vie sociale. Trouver un équilibre peut parfois sembler impossible. Pourtant, cette quête est essentielle pour préserver sa santé mentale et atteindre ses objectifs. Alors, comment faire pour concilier toutes ces attentes sans s'épuiser ?

Les journées sont souvent rythmées par les cours, les projets de groupe, l'alternance, et même parfois un job étudiant en plus. À cela s'ajoutent les révisions, les examens et la préparation de l'avenir professionnel. Les objectifs personnels, les attentes sociales, familiales, professionnelles et académiques sont une source de stress supplémentaire. Il peut être difficile de tout gérer de front sans avoir l'impression de sacrifier une partie de sa vie personnelle ou son bien-être. Les conséquences peuvent être lourdes : fatigue chronique, perte de motivation, procrastination, voire anxiété ou burnout.

Heureusement, il existe des moyens concrets pour reprendre le contrôle sur son temps et son énergie.

Voici 4 outils concrets pour mieux gérer son temps et son énergie :

1. Planifier intelligemment
2. Optimiser sa productivité
3. Faire des pauses stratégiques
4. Apprendre à dire non

1. Planifier intelligemment : ça veut dire quoi ? C'est utiliser les outils qui sont à votre disposition pour vous organiser : Google Agenda, Notion ou des planners pour visualiser vos semaines. Cela passe aussi par une priorisation des tâches. Il faut séparer les tâches urgentes, importantes ou celles qui le sont moins, voire celles qu'on peut déléguer.

2. Optimiser sa productivité : cela ne sert à rien de se dire : "Je vais réviser une fois, mais 4 heures non-stop." Travailler en blocs courts grâce à la méthode Pomodoro – 25 minutes de travail intense suivies de 5 minutes de pause – vous permettra d'avoir une meilleure qualité de travail. Vous pouvez également intensifier votre travail pendant des moments de productivité identifiés (matin, après-midi ?) pour les tâches difficiles.

3. Faire des pauses stratégiques : Il est important de faire des micro-pauses régulières : s'étirer, marcher ou simplement respirer profondément. Et dans la journée, créer des "bulles de temps" en planifiant des moments non négociables pour soi, comme une sieste, une sortie ou du sport. Cela peut inclure une petite balade entre midi et deux autour de son lieu de travail ou de son école pour prendre l'air et revenir plus concentré et efficace. D'ailleurs, se reconnecter avec ses passions est primordial. Que ce soit lire, dessiner, faire du sport ou pratiquer tout autre hobby, il est essentiel de rester en lien avec les activités qui nous font du bien.

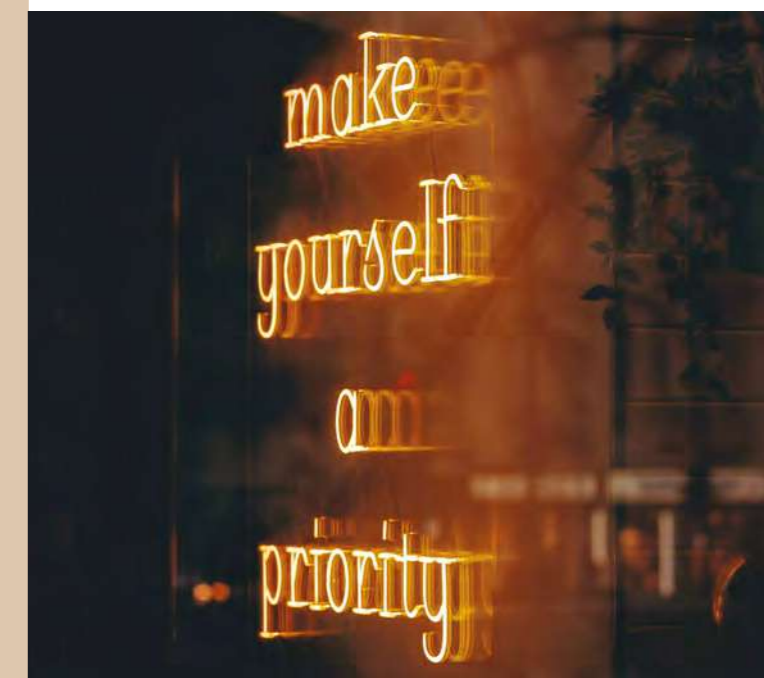
4. Apprendre à dire non : comprendre que dire "non" à certaines opportunités ou invitations, c'est se dire "oui" à soi-même. Expliquer ses limites avec bienveillance à son entourage est important pour son bien-être. Ce n'est pas grave de rater une soirée, un repas ou un anniversaire si c'est pour prendre du temps pour soi. C'est ok de dire non.

Ralentir pour reprendre le contrôle :

Trouver son équilibre dans la vie post-bac n'est pas une tâche facile, mais c'est une aventure nécessaire. Il ne s'agit pas d'atteindre une perfection impossible, mais de construire un rythme qui répond à ses besoins et ses priorités. Chaque étudiant est différent, et ce qui fonctionne pour l'un ne conviendra pas forcément à l'autre. Cependant, en combinant des outils pratiques, un accompagnement bienveillant de l'école, et une bonne dose de bienveillance envers soi-même, il est possible de trouver cet équilibre.

Ralentir pour mieux avancer, s'accorder des pauses, et être à l'écoute de ses propres limites sont autant de clés pour une vie plus harmonieuse et épanouie. Il est temps de remettre le bien-être au centre de nos priorités, car un étudiant qui se sent bien est un étudiant qui réussit.

Alors, pourquoi ne pas commencer par un petit pas aujourd'hui ? Planifie un moment juste pour toi cette semaine : une pause, une balade, ou un instant pour pratiquer un hobby que tu aimes. Partage aussi tes propres astuces avec tes camarades, car ensemble, on avance mieux et plus loin. L'équilibre est à portée de main, à condition d'oser le chercher et de se donner les moyens de le cultiver.



Déclic ou Alternance

L'alternance et la formule initiale (Déclic) sont deux voies offertes aux étudiants pour atteindre leurs objectifs académiques et professionnels. Bien que différentes dans leur approche, elles proposent chacune des avantages uniques et des opportunités variées.

L'alternance : un tremplin vers l'emploi

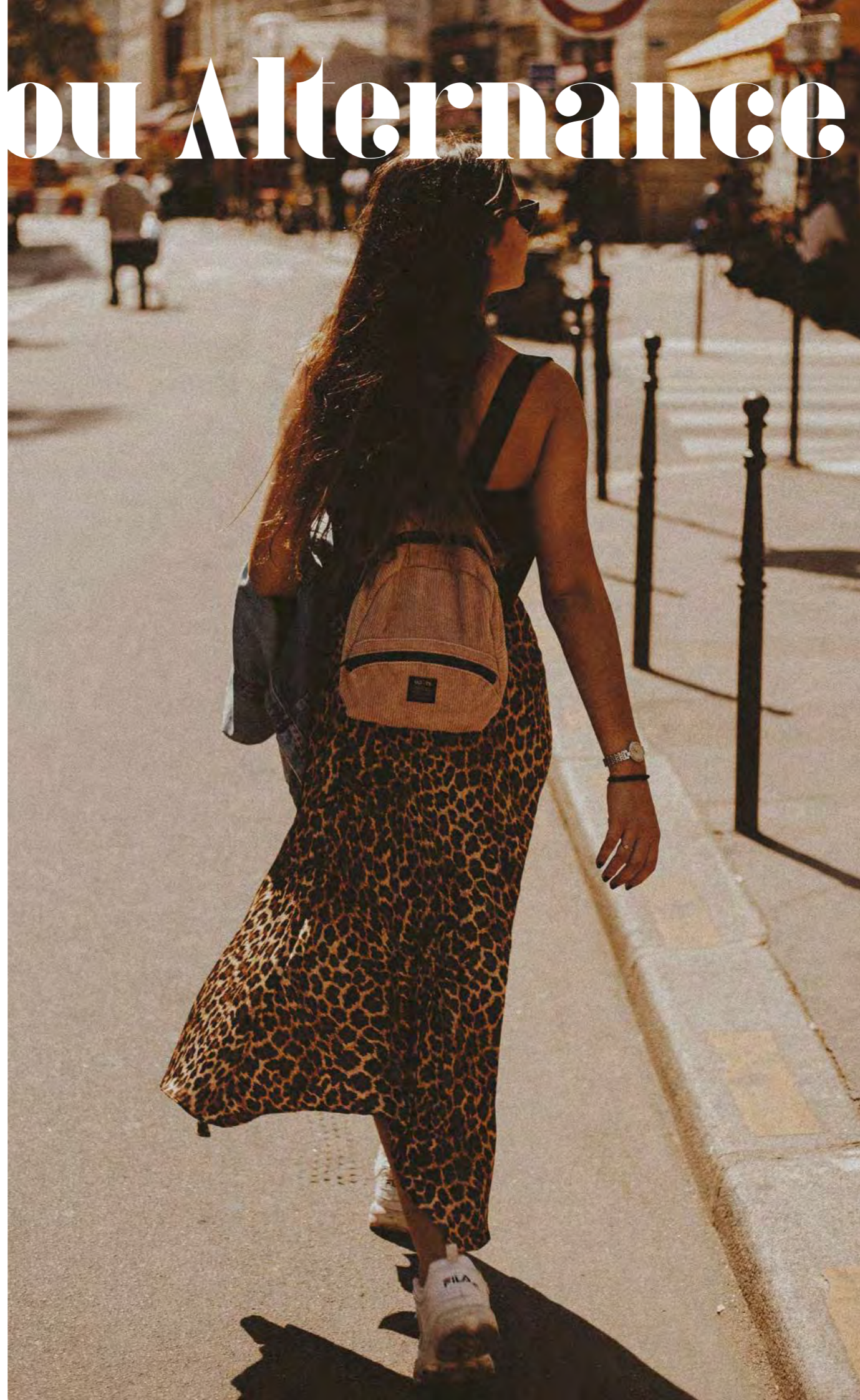
L'alternance permet de combiner formation théorique à l'école et expérience pratique en entreprise. Ce système repose sur des contrats spécifiques, tels que le contrat d'apprentissage ou le contrat de professionnalisation. Voici les principaux avantages de l'alternance :

Expérience professionnelle : Les étudiants alternants acquièrent une expérience concrète en entreprise, ce qui constitue un atout majeur pour leur CV.

Rémunération : En contrat d'alternance, les étudiants perçoivent un salaire mensuel et bénéficient d'une prise en charge totale des frais de formation.

Insertion professionnelle : Avec une expérience préalable et un réseau professionnel déjà en place, les alternants trouvent souvent un emploi rapidement après l'obtention de leur diplôme.

Cependant, l'alternance requiert une grande organisation pour jongler entre les cours et le travail, et une bonne aptitude pour s'adapter aux deux environnements.



La formule Déclic : focus sur les bases académiques et personnelles

La formule initiale, ou Déclic, est conçue pour les étudiants qui préfèrent se concentrer pleinement sur leur formation avant de s'intégrer dans le monde du travail. Ce cursus propose des cours intensifs, souvent enrichis par des ateliers pratiques et des stages ponctuels en entreprise. Ses principaux avantages incluent :

Temps pour se développer : Les étudiants bénéficient de temps pour approfondir leurs connaissances théoriques et développer leurs compétences personnelles.

Encadrement renforcé : La formule met l'accent sur un suivi pédagogique personnalisé, aidant les étudiants à identifier leur projet professionnel.

Flexibilité : Cette voie est idéale pour ceux qui souhaitent réfléchir à leur orientation ou préparer leur insertion professionnelle à leur rythme.

Quelle voie choisir ?

Le choix entre l'alternance et la formule initiale dépend des besoins, des objectifs et de la personnalité de l'étudiant :

Si vous préférez apprendre en action et que vous êtes prêt à intégrer le monde professionnel rapidement, l'alternance est faite pour vous.

Si vous préférez prendre le temps de consolider vos connaissances académiques et réfléchir à votre avenir, la formule Déclic est une excellente option.

Ces deux parcours offrent des opportunités complémentaires pour préparer les étudiants à une carrière réussie. Chez IFC, l'accompagnement personnalisé permet à chaque étudiant de trouver la voie qui lui correspond le mieux.



f @ in ▶ d

WWW.IFC.FR