WESFORD
GROUPE IFC

COMMUNICATION

BTS

BAC +2

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

Plongez dans le monde vibrant et créatif de la communication avec le BTS Communication !

En seulement deux ans, vous allez explorer tous les aspects de ce domaine passionnant. Grâce à des stages en entreprise, vous vivrez des expériences concrètes, collaborerez avec des professionnels et vous constituerez un réseau solide.Imaginez-vous déjà en train de concevoir des campagnes publicitaires percutantes ou de gérer des événements mémorables !

Choisir le BTS Communication, c'est opter pour une formation dynamique, enrichissante et porteuse d'avenir. C'est l'opportunité de développer votre créativité, de relever des défis passionnants et de devenir un acteur incontournable de la communication.

Alors, êtes-vous prêt à faire de votre passion votre métier et à transformer vos idées en projets concrets ?
Rejoignez-nous et façonnez l'avenir de la communication !

Gestion de projets, création de contenus, stratégie digitale, relations presse, événementiel, et bien plus encore.

LE PROCESSUS D'ADMISSION

1 - CANDIDATURE

2 - ÉTUDE & VALIDATION DU DOSSIER

3 - ENTRETIEN D'ADMISSION

4 - ACCOMPAGNEMENT

DANS VOS RECHERCHES

NIVEAU 5 (EU)

120 ECTS
Diplôme d'État délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

POURQUOI CHOISIR WESFORD ?

- Plus de 30 ans d'expérience
- Titres certifiés
- Candidature gratuite
- Accompagnement
- Insertion professionnelle
- Proximité

LE PROGRAMME :

CULTURES DE LA COMMUNICATION

- Les conceptualisations de la communication
- Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations
- Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux
- Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports
- Production du message publicitaire

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- L'univers de la communication
- La communication, élément de stratégie de l'annonceur
- L'analyse de l'environnement externe et interne
- De la stratégie de communication au brief créatif
- Budgétisation et planification du plan de communication

LA SOLUTION DE COMMUNICATION

- Le cadre informationnel des activités de communication
- Les acteurs de la communication
- Le travail en mode projet
- La réalisation d'une solution de communication
- Les relations techniques avec les prestataires
- Le contrôle et l'évaluation
- Le droit de la communication
- Les techniques et outils digitaux de la communication

LES SOLUTIONS MÉDIAS ET DIGITALES INNOVANTES

- La collecte et le traitement de données sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- La construction et le positionnement d'une offre média et digitale innovante
- L'accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation des solutions proposées
- Le conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media ou digitales innovantes

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- La régulation de l'activité économique
- L'organisation de l'activité de l'entreprise
- L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Les mutations du travail
- Les choix stratégiques de l'entreprise

LA COMMUNICATION EN LANGUE ÉTRANGÈRE

- Production orale en continu
- Interaction orale
- Compréhension de l'oral
- Compréhension de documents écrits
- Production de documents écrits

LES ATELIERS PROFESSIONNELS

- Travail autour de situations professionnelles permettant :
- L'appropriation des compétences «métier»
- Le développement de l'identité professionnelle de chargé de communication
- Le développement de compétences langagières et rédactionnelles
- Le développement des compétences comportementales et relationnelles
- L'approfondissement ou la contextualisation des notions d'économie, de droit et de management
- L'analyse d'une situation professionnelle, des démarches à mettre en œuvre

Ils en parlent mieux que nous →

COMMUNICATION

BTS COMMUNICATION

RÉGLEMENT D'EXAMEN

	Durée	Mode	Coef.
Culture de la communication	4h	écrit	3
Langue Vivante A :			
Compréhension et expression écrite	2h	écrit	1,5
Production orale	20min	oral	1,5
Culture Economique Juridique et Managériale	4h	écrit	3
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4h	écrit	5
Conception et mise en œuvre de solution de communication	40min	oral	4
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3h	écrit	3
Épreuve facultative			
Langue vivante 2	20min	oral	1
Engagement citoyen	20 min	oral	1

LES MODALITÉS

- En Alternance : au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue
- VAE, CPF...(nous consulter)

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé / Responsable communication
- Community manager
- Attaché de presse
- Responsable des relations publiques
- Chef de projet événementiel
- Concepteur-rédacteur
- Responsable marketing digital
- Content manager
- Social media manager

LES CONDITIONS

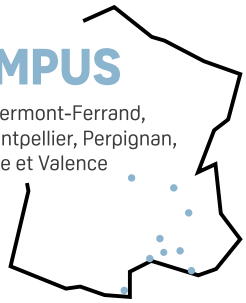
- Niveau scolaire : Être titulaire d'un niveau 4 (BAC)
- Avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études en BAC+3
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. B
- Concours d'entrée en écoles de commerce

9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



IFC ALÈS 04 66 30 40 92 ales@ifc.fr
IFC AVIGNON 04 90 14 15 90 avignon@ifc.fr
IFC MARSEILLE 04 91 32 19 29 marseille@ifc.fr
IFC MONTPELLIER 04 67 65 50 85 montpellier@ifc.fr
IFC NÎMES 04 66 29 74 26 nimes@ifc.fr
IFC PERPIGNAN 04 68 67 42 89 perpignan@ifc.fr
IFC ST ÉTIENNE 04 77 92 11 50 stetienne@ifc.fr
IFC VALENCE 04 75 85 36 44 valence@ifc.fr
WESFORD CLERMONT-FERRAND 04 63 30 11 30 info@wesford-clermont.fr