

# MANAGER EN STRATÉGIE DIGITALE ET INNOVATIONS

PRÉPARE AU TITRE MANAGER DES STRATÉGIES MARKETING ET COMMUNICATION – TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 7 – CODE NSF 312, 320  
ENREGISTRÉ LE 21-12-2023 POUR UNE DURÉE DE 5 ANS – CERTIFICATEUR : MEDIASCHOOL GROUP

BAC +5 | MBA

Le programme « Manager en stratégie digitale et innovations » a pour objectif de former des cadres spécialisés dans le management de projets digitaux au sein des PME, des groupes industriels et des sociétés de service. Il assure la conception et la mise en place de l'ensemble de la communication. Il est capable d'avoir une vision transverse entre tous les outils de communication et a une vision stratégique et opérationnelle. Il devra également montrer des capacités avancées de conception et de mise en place de gestion et de management.

Le manager en stratégie digitale apporte sa vision critique de la communication dans l'objectif de faire monter en compétences les équipes qu'il dirige et d'accompagner le développement de l'entreprise sur l'ensemble des supports

Il deviendra un véritable spécialiste de la stratégie communication et marketing de l'entreprise. Il sera capable d'analyser les enjeux, de choisir les bons outils au bon moment et il saura déployer le plan d'action communication et en mesurer l'efficacité.

## RÈGLEMENT D'EXAMEN

	Année de validation
Compétition x 4	1 & 2
Pack Marque	1
GrokaBis	1
Planche des tendances	2
Piloplan	2
Projet Professionnel Innovant Ou Projet Professionnel Créatif	2
Grand Oral	2

## PERSPECTIVES

Directeur de communication  
Consultant en communication  
Responsable communication on-line ou off-line  
Responsable communication interne ou externe  
Responsable e-commerce

## MODALITÉS

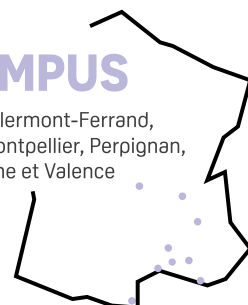
**En Alternance**  
Au rythme de 3 jours de cours et 7 jours en entreprise par quinzaine.  
**En formule DECLIC**  
Stages en entreprise obligatoires.  
**En formation continue** (Nous consulter)

## CONDITIONS

**Niveau scolaire :**  
- En MBA 1ère année, avoir validé un diplôme Bac + 3 (ou équivalent) ou 180 Crédits  
- En MBA 2ème année, avoir validé un BAC+4 ou BAC+5 pour une double compétence, possibilité de VAP  
- Avoir répondu aux conditions d'admission et avoir satisfait aux entretiens.

## 9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



# MANAGER EN STRATÉGIE DIGITALE ET INNOVATIONS



**WESFORD**  
GROUPE IFC

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### ANNÉE 1

#### COMMUNICATION RESPONSABLE & RSE

- Introduction à la Communication Responsable et la RSE
- Principes et Stratégies de la Communication Responsable
- RSE et Engagement des Parties Prenantes
- Outils et Canaux de Communication en RSE
- Éthique, Lois et Régulations en Communication Responsable

#### COMPÉTITION KÉSAKO ?

- Compréhension de l'exercice et projection sur l'organisation

#### MODÈLES ET FIGURE STRATÉGIQUES : ANALYSE PUB

- Modèle de Shannon et Weaver
- Modèle de Lasswell, Grunig et Hunt
- Storytelling, mise en scène, alignement stratégique, échelonnement, personnalisation..

#### EDITORIAL & BRAND CONTENT

- Fondements et Stratégies du Brand Content
- Création et Gestion de Contenu
- Tendances et Avenir du Brand Content

#### PAO

- Utilisation avancée des outils : Photoshop, Indesign et Illustrator

#### FABRICATION

- Maîtrise de la transition du numérique au produit fini
- Comprendre les contraintes techniques pour une production optimale
- Coordination efficace entre conception et fabrication

#### MONTAGE VIDEO

- Utilisation avancée du logiciel Adobe Première et captation avec mobile

#### AFTER EFFECT

- Maîtrise des bases du logiciel et animations de base
- Effets et ajustements, techniques de compositing et chroma key

#### PHOTO

- Les bases de la photographie
- Gestion de la lumière
- Packshot avec mobile

#### GESTION PRESTATAIRE

- Sélection, Négociation et Gestion Contractuelle
- Gestion Opérationnelle, Relationnelle et Évaluation des Performances

#### CULTURE ET COMMUNICATION

- Sortir du cadre pour offrir un accès plus large à la culture et faire le lien avec la communication

#### SEO / SEA A1

- Fondamentaux du SEO et du SEA
- Optimisation technique et contenu pour le SEO
- Stratégies et tactiques avancées en SEA
- SEO/SEA et Analyse de Données

#### DEVELOPPEMENT WEB WORDPRESS

- Wordpress et bases HTML
- Personnalisation avancée des thèmes
- Responsive Design et WordPress
- Les plugins WordPress et Custom Post Types
- WooCommerce ou Prestashop et Personnalisation avec HTML/CSS

#### IA INITIATION

- Utiliser IA, la comprendre et l'appréhender : No code, Visuels, CR

#### EXPRESSION ORALE

- Gestion du stress et confiance en soi
- Techniques de placement de la voix
- Interaction avec l'audience et gestion des réactions, éloquence

#### FRESQUE DU CLIMAT OU DE LA PUB

#### DROIT EN COMMUNICATION

- Éthique, Lois et Régulations (RGPD, Evin...)
- Rédaction professionnelle - Emails et correspondances
- Présentations professionnelles, négociation et persuasion
- Compréhension et production de contenu médiatique
- Communication interculturelle

#### MARKETING & PLATEFORME DE MARQUE

- L'étude de marché qualitative & quantitative
- Interprétation des résultats
- Concepts et théories du comportement du consommateur
- Segmentation du marché & le ciblage
- Concept & enjeux de la valeur de marque
- Analyse de marque
- Plateforme de marque
- Evaluation & amélioration de la proposition de valeur

### ANNÉE 2

#### VEILLE STRATÉGIQUE

- Concept et importance du planning stratégique
- Analyse stratégique

#### VIELLE STRATÉGIQUE

- Innovation et stratégie d'entreprise
- Les formes d'innovation
- Modalités et contraintes
- Créer la différence
- Processus de créativité.

#### DATA & RGPD

- Manager la stratégie d'acquisition, de gestion et d'exploitation des données clients/utilisateurs.

#### AUDIT ET QUALITE WEB

- Planifier et piloter un projet web

#### CM & AUTOMATION

- Outils et plateformes de community management
- Stratégies de contenu et engagement
- Mesure et analyse des performances
- Automation des tâches
- Gestion de crises et modération

#### MANAGEMENT

- Brief Management
- Management et RH
- Management de projet
- Management horizontal et vertical
- Risk Management
- Change Management
- Management d'équipe
- Modes de management

#### DIRECTION ARTISTIQUE

- Développement de la vision et du style artistique
- Processus de brainstorm et d'élaboration de concepts artistiques
- Techniques pour planifier et gérer des projets créatifs

#### SMA ET STRATEGIE D'INFLUENCE

- Animation de réseaux sociaux
- Principes stratégiques et techniques
- Intégrer une stratégie d'influenceur.e.s
- Règles et tarifs des publications suggérées et sponsorisées
- Identifier et analyser les communautés
- Négociations influenceurs

#### MEDIA PLANNING

- Introduction au media planning
- Analyse de marché et public cible
- Stratégies de media planning
- Outils et techniques de media planning
- Mesure et analyse de performance
- Gestion de campagnes et optimisation

#### SEO / SEA

- La place du SEO et SEA dans les étapes du parcours d'achat
- Les étapes d'une stratégie réussie
- Ergonomie et arborescence
- Les outils pour auditer un site
- Le contenu
- Les différentes solutions SEA et ses enjeux

#### UX / UI

- Introduction, enjeux et contextes
- Ergonomie, principes de navigation dédiés digital
- Digital Design et les signes
- Evolutions
- Stratégies et méthodologies
- Identité visuelle
- Réseaux et codes
- Organisation
- Rappels et fondamentaux

#### IA

- Exploration des nouvelles tendances et perspectives futures dans l'IA et l'automatisation

#### INNOVATION

- Transformation & innovation
- Accompagnement au changement

#### PROGRAMMATION

- Découverte du terminal
- Découverte du langage de programmation et des opérateurs logistiques

#### PROJET PRO.

- Options du Projet :
- Projet Professionnel Innovant : proposer des transformations dans les outils ou canaux de marketing/communication basées sur une innovation de rupture.
- Projet Professionnel Créatif : concevoir une refonte de l'identité de la marque à travers une stratégie créative nouvelle.

### ANNÉE 1 & 2

#### COMPÉTITIONS

- Stratégie de communication globale
- Mise en place d'une recommandation stratégique
- Créas
- Média planning
- Budget

#### MASTERCLASS

- Conférence métiers commune

#### ANGLAIS

- Rédaction professionnelle - Emails et correspondances
- Présentations professionnelles, négociation et persuasion
- Compréhension et production de contenu médiatique
- Communication interculturelle