

MANAGEMENT, DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE ET INNOVATIONS

ADMISSION 1ÈRE, 2ÈME ANNÉE OU 3ÈME ANNÉE

Le programme Bachelor de 3 ans se concentre sur les besoins présents et futurs des entreprises, mettant en avant l'adoption d'outils innovants tels que les relations internationales, la digitalisation, la robotisation, l'interculturalité, l'intergénérationnel, les nouveaux concepts de business, les impacts de la mondialisation, les transitions, ainsi que les nouveaux services et produits.

1ère année :

Enseignement des connaissances professionnelles de tous les services d'une entreprise, incluant le management, le marketing, la communication, la vente, la gestion, l'administration, les ressources humaines, le développement international, les achats, la logistique, le droit, la qualité, etc.

2ème année :

Divisée en deux semestres, cette année propose un enseignement appliqué pour chaque service d'entreprise de septembre à janvier, avec des études de cas, des actions réelles, des partages d'expériences et des séminaires. Au deuxième semestre, les étudiants ont le choix entre un semestre d'études à l'international pour acquérir des connaissances internationales ou des cours en mode projets en France de février à avril, suivis d'un stage en entreprise. La préparation du test TOEIC pour évaluer le niveau d'anglais est également intégrée.

3ème année :

Les étudiants peuvent choisir parmi cinq options : Marketing Digital et Transitions Numériques; Stratégie de Communication, Réseaux Sociaux et Créations Digitales; Comptabilité, Finance et Nouveaux Process; Gestion sociale, Savoir-être et Évolutions RH; Responsable de Projets – Innovations et Créations. La préparation du test TOEIC est intégrée pour évaluer le niveau d'anglais des étudiants, visant à former des professionnels polyvalents prêts à relever les défis du monde des affaires.

RÈGLEMENT D'EXAMEN

1ère année :

Partiels et évaluations en contrôle continu

2ème année :

Partiels et évaluations en contrôle continu.
Soutenance de rapport de stage ou rapport de séjour à l'étranger.
Examen TOEIC (niveau de langue anglaise).

3ème année :

Partiels et évaluations en contrôle continu
Évaluations des compétences professionnelles :

- Examens nationaux écrits en fin d'année
- Des travaux à présenter à l'oral en fin d'année :
 - Mémoire professionnel et innovant
 - Rapport d'activités
 - Dossier projet
 - Livret d'employabilité
 - Grille de compétences
- Examen TOEIC (Niveau de langue anglaise)

ET ENSUITE

- > Entrée dans la vie active
- > Accès direct en MBA à Wesford
- > Accès en Master à l'Université
- > Accès à d'autres Écoles Supérieures de Commerce (sur concours)

PERSPECTIVES

Manager d'une unité, d'un service d'entreprise
Adjoint(e) de direction d'une PME
Manager des relations internationales d'une entreprise
Responsable d'événementiel
Responsable marketing digital
Responsable de la communication digitale, plurimédias

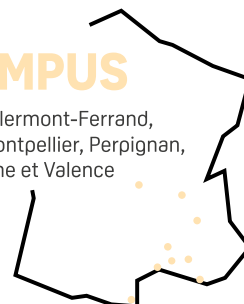
CONDITIONS

Pour Bachelor 1 : Bac
Pour Bachelor 2 : 1ère année enseignement supérieur, 60 crédits
Pour Bachelor 3 : BTS, BUT 2, DUT, Licence 2, 120 crédits

Et avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



DOUBLE DIPLÔME

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (BBA) DE LA SPÉCIALITÉ CHOISIE EN 3ÈME ANNÉE PRÉPARE AU TITRE CHARGÉ DE GESTION COMMERCIALE, TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 6 - 180 ECTS - CDe NSF 313 - 312M ENREGISTRÉ AU RNCP LE 30/06/2020, (FORMATIVES) FICHE N° RNCP34465

MANAGEMENT, DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE ET INNOVATIONS



PROGRAMME DE LA FORMATION

ANNÉE 1 & 2

APPROCHE GLOBALE

- Culture économique et juridique
- Culture générale
- Langues (LVI-LVII) Test TOEIC
- Informatique (pack office)
- Mathématiques
- Statistiques
- Approche juridique
- Droit des affaires
- Qualité
- RSE environnement

FONDEMENTS DES ENVIRONNEMENTS & TRANSITIONS (CHANGEMENTS)

- Transitions économiques, France et International
- Innovations liées à l'Intelligence artificielle et cybersécurité
- Robotisation et changements des modes de travail
- Prérogatives de l'écologie, de la planète, des pollutions et des protections des espèces
- Fonctionnement de la biosphère et des écosystèmes
- Normes et directives des changements : approche juridique internationale, prises de conscience
- Transitions sociales : nouveaux systèmes de travail, RSE, QVT, Bien-être

TRAVAUX MODE PROJETS

- Projets de communication événementielle et études de marché
- Communication et développement interpersonnel
- Travaux collaboratifs
- Coaching CV, lettre de motivation, accompagnement à l'orientation professionnelle

APPROCHE PROFESSIONNELLE

- Management d'équipe
- Digital marketing et e-communication
- Ressources humaines
- Achats et logistique
- Ressources humaines
- Communication digitale
- Négociation, vente et commerce
- Management international
- Gestion et Finance
- Droit des contrats et introduction au droit social
- Logiciels de PAO et digitalisation

ANNÉE 3

GESTION D'ENTREPRISE

- Comptabilité et gestion financière
- Comptabilité analytique, contrôle de gestion, budgets
- Réglementations, responsabilités et risques professionnels
- Droit des sociétés et droit des contrats

CULTURE D'ENTREPRISE

- Politique et diagnostic stratégique
- Économie internationale
- Management de l'information
- Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Marketing stratégique
- Stratégie de communication et communication de crise

MANAGEMENT & RH

- Management d'une équipe, management interculturel et gestion des conflits
- QVT : Qualité de Vie au Travail
- Gestion administrative du personnel
- Communication interpersonnelle et conduite de réunion

TECHNIQUES DE NÉGOCIATIONS

- Pilotage d'actions commerciales
- Types de négociation
- Analyses comportementales des interlocuteurs

MANAGEMENT D'UN SERVICE

- Relations avec les parties prenantes
- Management d'un service
- Actualités économiques françaises et internationales
- Introduction de la politique générale d'entreprise
- Relations managers/ direction générale
- Management transversal interunités
- Gestion de la performance d'un service

ENVIRONNEMENT & TRANSITIONS

- Les nouveaux concepts environnementaux
- Perspectives de la robotisation et de l'IA, cybersécurité
- Impacts interculturels et intergénérationnels
- Évolutions des besoins consommateurs et des systèmes d'achat/consommation
- Prévisions des politiques internationales et industrialisation
- Adaptations aux changements managériaux à venir dans les entreprises
- Conférences et débats sur les transitions

APPROCHES MÉTIERS

- Marketing digital et transition numérique
- Stratégie de communication, réseaux sociaux, créations digitales
- Comptabilité finance et nouveaux process
- Gestion sociale, savoir-être et évolutions RH
- Responsable de projets
- Innovations et créations

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

- Séminaire d'Insertion professionnelle
- Entraînement à l'oral
- Management de projets
- Rapport d'activités
- Mémoire professionnel et innovations

OUTILS & SUPPORTS DU MANAGER

- Gestion de projet
- Informatique de gestion : PGI CRM, gestion base de données
- Analyse de données
- RGPD, processus qualité et Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)
- Langues étrangères : Anglais et business cases, TOEIC LV2 : Espagnol, Chinois

RYTHME DE FORMATION

1ère année :

Cours septembre à mai : 4 jours par semaine + vacances universitaires + stage non obligatoire juin/ juillet (possibilité d'un stage de langues ou job étudiant à l'étranger)

2ème année :

- 1er semestre : cours de septembre à janvier : 4 jours par semaine + vacances universitaires
- 2ème semestre : au choix de l'étudiant(e)
- Études à l'international en structure d'accueil,
- Travail en mode projets de 2 mois + stage obligatoire de 2 mois minimum.

3ème année : au choix de l'Étudiant(e) :

Cours 4 jours par semaine avec stage de 2 mois minimum obligatoire en entreprise ou à l'international

MODALITÉS

1ère année :

Stage facultatif juin/ juillet (possibilité d'un stage de langues ou job étudiant à l'étranger)

2ème année :

- Soit 1 semestre à l'international dans l'une de nos structures d'accueil.
- Soit 2 mois en mode projets accompagné par nos enseignants, puis stage en entreprise obligatoire de 2 mois minimum.

3ème année :

Selon le choix de l'étudiant(e)
- Stage de 2 mois minimum en entreprise ou à l'international
- En alternance

Ce document a été créé en respectant les principes de l'éco-conception graphique. En réduisant la couverture d'encre, le taux d'encre des couleurs et en choisissant un papier 100 % recyclé pour l'ensemble de nos documents, nous permettons l'économie de **37 000 litres d'eau**, près de **9 000 kWh d'énergie** et réduisons ainsi de **42 %** notre émission de CO2.