

MANAGEMENT, DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISE ET INNOVATIONS



BACHELOR

BAC +3

POURQUOI CHOISIR CETTE FORMATION ?

Le Bachelor en Management, Développement d'Entreprise et Innovation est une formation complète qui permet d'acquérir des compétences clés en gestion, marketing, finance, ressources humaines et innovation. Son objectif est de former des professionnels capables d'identifier des opportunités, de développer des idées novatrices et de mener des projets stratégiques dans un environnement en constante évolution.

Dès la première année, les étudiants explorent tous les services d'une entreprise pour une vision globale du fonctionnement d'une organisation. La deuxième année approfondit ces connaissances par des études de cas et une spécialisation à l'international ou en gestion de projet en entreprise. Enfin, la troisième année propose trois spécialisations adaptées aux aspirations de chacun : innovation et développement, international ou management responsable.

Grâce à son approche pédagogique combinant cours, projets concrets et stages, ce Bachelor prépare efficacement aux métiers du management, du développement d'entreprise et de l'innovation, ouvrant la voie à des carrières variées ou à l'entrepreneuriat.

Cette formation prépare des professionnels polyvalents en gestion, marketing, finance et innovation. Alliant théorie, projets et stages, elle offre une vision stratégique du développement d'entreprise et de l'innovation, ouvrant la voie à des carrières variées ou à l'entrepreneuriat.



Plus de 30 ans d'expérience



Titres certifiés



Candidature gratuite



Accompagnement



Insertion professionnelle



Proximité

POURQUOI CHOISIR WESFORD ?

MISE À NIVEAU EN STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Bilan diagnostic
- Problématiques de l'entreprise
- Plan de communication

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Stratégie créative
- Médias et hors médias
- Média planning
- Calcul des coûts
- Analyse de marché
- Stratégie marketing

VEILLE & STRATÉGIE MARKETING

- Fondamentaux du marketing
- Sélection d'informations pertinentes
- Analyse de marché
- Collecte de données
- Analyse des cibles

RELATIONS PRESSE

- Connaissance des médias
- Communiqué et dossier de presse
- Conférence de presse
- Relation avec les journalistes

COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Besoin client
- Choix du prestataire
- Conception d'animations
- Logistique de l'événement
- Suivi de projet
- Coordination des intervenants

COMMUNICATION ET CRÉATION ÉCORESPONSABLE

- Impact environnemental
- Solutions RSE

CONCEPTION RÉDACTION

- Outils de communication multiformats
- Déclinaison du message

LE PROGRAMME :

BUDGET & RÉTROPLANNING

- Synthèse et mise en forme
- Suivi de budget et rétroplanning

ATELIER COMMUNICATION ORALE

- Technique d'animation
- Communication interpersonnelle
- Gestion d'espace et gestuelle

STUDIO GRAPHIQUE – PAO

- Conception graphique
- Initiation à Illustrator, Photoshop, InDesign
- Préparation et création graphique

MONTAGE VIDÉO

- Utilisation de Adobe Première, After Effect
- Captation et montage vidéo

DÉVELOPPEMENT WEB & RÉFÉRENCEMENT

- Initiation HTML
- Utilisation de WordPress
- SEO

COMMUNITY MANAGEMENT

- Animation de communauté
- SMO et e-réputation

COMPÉTITIONS ET JURY

- Analyse de situation
- Pilotage de projet
- Présentation au jury

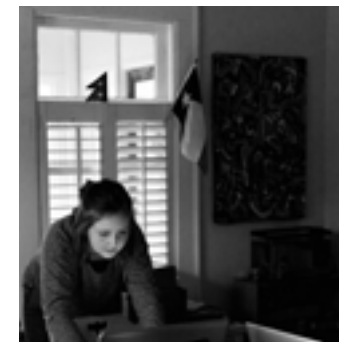
ANGLAIS

- Anglais professionnel

CULTURE DE LA CRÉATION

- Sorties à thèmes
- Initiation à la culture créative

Ils en parlent mieux que nous



LE PROCESSUS D'ADMISSION

- 1 - CANDIDATURE
 - 2 - ÉTUDE & VALIDATION DU DOSSIER
 - 3 - ENTRETIEN D'ADMISSION
 - 4 - ACCOMPAGNEMENT
- DANS VOS RECHERCHES

NIVEAU 6

Titre enregistré au RNCP N° RNCP34465
à niveau 6 code NSF 131 312m -
Certificateur FORMATIVES
Certification enregistrée pour 2 ans au
RNCP en date du 29/09/2022.

COMMUNICATION

BLOCS DE COMPÉTENCES...

	Mode
Bloc 1 : Conduite d'études marketing fondée sur une veille prospective et qualification des besoins de l'entité cliente Note de synthèse Création d'évènement	Écrit Oral & Écrit
Bloc 2 : Conception du plan marketing digital et/ou communication de l'entité cliente Compétition nationale et régionale	Oral & Écrit
Bloc 3 : Pilotage de la mise en œuvre et évaluation des actions de marketing digital et de communication de l'entité cliente Rapport de mission	Oral & Écrit
48h de la créa	Oral & Écrit
KCM	Oral & Écrit

LES MODALITÉS

- En Alternance : au rythme de 3 jours de cours et 7 jours en entreprise par quinzaine
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue (nous consulter)

LES DÉBOUCHÉS

- Responsable Communication Digitale
- Community Manager
- Chef de Projet Événementiel
- Responsable Marketing Digital
- Consultant en Communication Digitale
- Chargé.e de Relations Publiques
- Responsable de la Stratégie de Contenu
- Spécialiste SEO/SEA
- Responsable Communication Interne
- Organisateur de Conférences et Salons
- Chargé.e de Partenariats
- Responsable de la Communication de Crise
- Créateur.trice de Contenus Multimédia

LES CONDITIONS

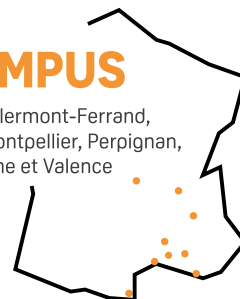
- Niveau scolaire : Être titulaire d'un BAC+2 (BTS, L2)
- Avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études en BAC+5
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. B
- Concours d'entrée en écoles de commerce

9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



IFC ALÈS
04 66 30 40 92
ales@ifc.fr

IFC AVIGNON
04 90 14 15 90
avignon@ifc.fr

IFC MARSEILLE
04 91 32 19 29
marseille@ifc.fr

IFC MONTPELLIER
04 67 65 50 85
montpellier@ifc.fr

IFC NÎMES
04 66 29 74 26
nimes@ifc.fr

IFC PERPIGNAN
04 68 67 42 89
perpignan@ifc.fr

IFC ST ÉTIENNE
04 77 92 11 50
stetienne@ifc.fr

IFC VALENCE
04 75 85 36 44
valence@ifc.fr

WESFORD
CLERMONT-FERRAND
04 75 85 36 44
info@wesford-clermont.fr